ISG
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

Master
GRANDE ÉCOLE
CYCLE DE MANAGEMENT ACCÉLÉRÉ

ADMISSION : POST BAC +3

Diplôme visé Bac +5 – Grade de Master

ISG. MAKE THE WORLD YOURS.*

Anne-Marie Rouane
Directeur Général
de l'ISG

"Le parcours de formation est basé sur la complémentarité entre enseignement académique et enseignement appliqué."

Face aux défis de la mondialisation, à l'accélération des rythmes de l'entreprise et des technologies de l'information, les attentes des entreprises sont de plus en plus précises vis-à-vis des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur : capacité à appréhender la globalisation de l'économie et la transversalité de l'entreprise, capacité à être rapidement opérationnel, capacité à travailler en équipe multiculturelle.

Les acquis de savoirs et de techniques sont nécessaires mais non suffisants. Les entreprises attendent d'un jeune manager qu'il se soit confronté à des expériences professionnelles lui permettant de développer sa capacité d'adaptation à un environnement en perpétuelle évolution.

Le parcours de formation de l'ISG destiné aux étudiants de niveau Bac+3 est basé sur la complémentarité entre l'enseignement académique pour acquérir les connaissances de base et l'enseignement appliqué, pour mettre en pratique les acquis. Il est complété par un accompagnement personnel qui permet à chacun de s'épanouir et de réussir son insertion professionnelle dans la voie choisie.

SOMMAIRE

4
L'ISG EN CHIFFRES

6
LES ATOUTS DU CYCLE DE MANAGEMENT ACCÉLÉRÉ DE L'ISG

7
VOTRE PARCOURS D'ÉTUDES

8
L'ORGANISATION DES ÉTUDES

9
L'ENSEIGNEMENT À L'INTERNATIONAL

10
LES ENSEIGNEMENTS

12
L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

13
ISG ALUMNI, UN RÉSEAU INFLUENT ET SOLIDAIRE

14
ISG PLANÈTE OUVERTE

16
UNE INTÉGRATION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE

18
ADMISSION, MODE D'EMPLOI

20
INFORMATIONS PRATIQUES

22
LES CURSUS DE L'ISG

PAROLES *de diplômés*

General Manager de
CHRISTIAN DIOR COUTURE
BRICE PÉNARANDA / ISG PROMO 1994

" J'ai saisi très tôt la différence entre la théorie et la pratique... Ce fut tout le sens de ma scolarité. Il n'y a pas que des tableurs Excel qui ouvrent les portes ! À l'ISG, il y a une forme d'immersion progressive dans la vie professionnelle, qui m'a permis de comprendre le sens du contact, du relationnel et le travail avec les autres. Autant de choses qui m'ont aidé par la suite ". *

Directrice de la communication de
PUBLICIS GROUPE
PEGGY NAHMANY / ISG PROMO 1992

" Ce qui m'a plu (à l'ISG) c'était de pouvoir partir pendant cinq mois à New York, puis dans de multiples pays d'Asie. Grâce à ces nombreuses expériences, j'ai appris à me débrouiller dans des pays dans lesquels la culture et la langue sont totalement différentes ".*

Président de
MICROSOFT FRANCE
ALAIN CROZIER / ISG PROMO 1987

" C'est le Cycle International qui m'a tenté. Il m'a offert la possibilité d'étudier au Japon et de m'immerger dans une culture différente. J'y suis resté un an [...]. Professionnellement, j'ai pu, maintes fois depuis, tirer profit de cette expérience qui m'a permis de découvrir et donc de respecter la diversité des cultures". *

Président du directoire Unibel
GROUPE FROMAGERIE BEL
ANTOINE FIEVET / ISG PROMO 1990

" L'ISG a été une expérience très forte, notamment en ce qui concerne le Cycle International. J'ai passé 6 mois aux États-Unis, puis 6 mois en Asie. Je crois que c'est une école qui donne véritablement envie d'entreprendre et même de s'expatrier ". *

Citations extraites du livre "Osez" réalisé par ISG Alumni à l'occasion des 40 ans de l'école.

L'ISG

1 850
étudiants
formés par an

19 600
diplômés

VISA GRADE DE MASTER

1
laboratoire
de recherche :
le GRiiSG

85 %
des diplômés
en poste après
2 mois

33 %
de premiers
postes à
l'étranger

3e
en nombre
de diplômés
créateurs
d'entreprise*

** Palmarès 2015 L'Étudiant/ L'Express*

30 nationalités
différentes
sur le campus
ISG Paris

30 projets associatifs
par an

4e en nombre
de diplômés
dans le
Who's Who*

** Challenges du 05/06/2014*

4e
sur le critère
insertion
professionnelle*

** Palmarès 2014 Le Figaro Étudiant*

MEMBRE DE LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

7 000 offres de stage
par an

en chiffres

9
universités partenaires
offrant un double-diplôme

15
entreprises incubées par an

40
missions
export par an

3 CURSUS
100% anglophones

113
universités
partenaires dans **44 pays**

4 CAMPUS
au cœur de Paris

1967
fondation de l'ISG

42 %
des diplômés embauchés à l'issue de leur stage

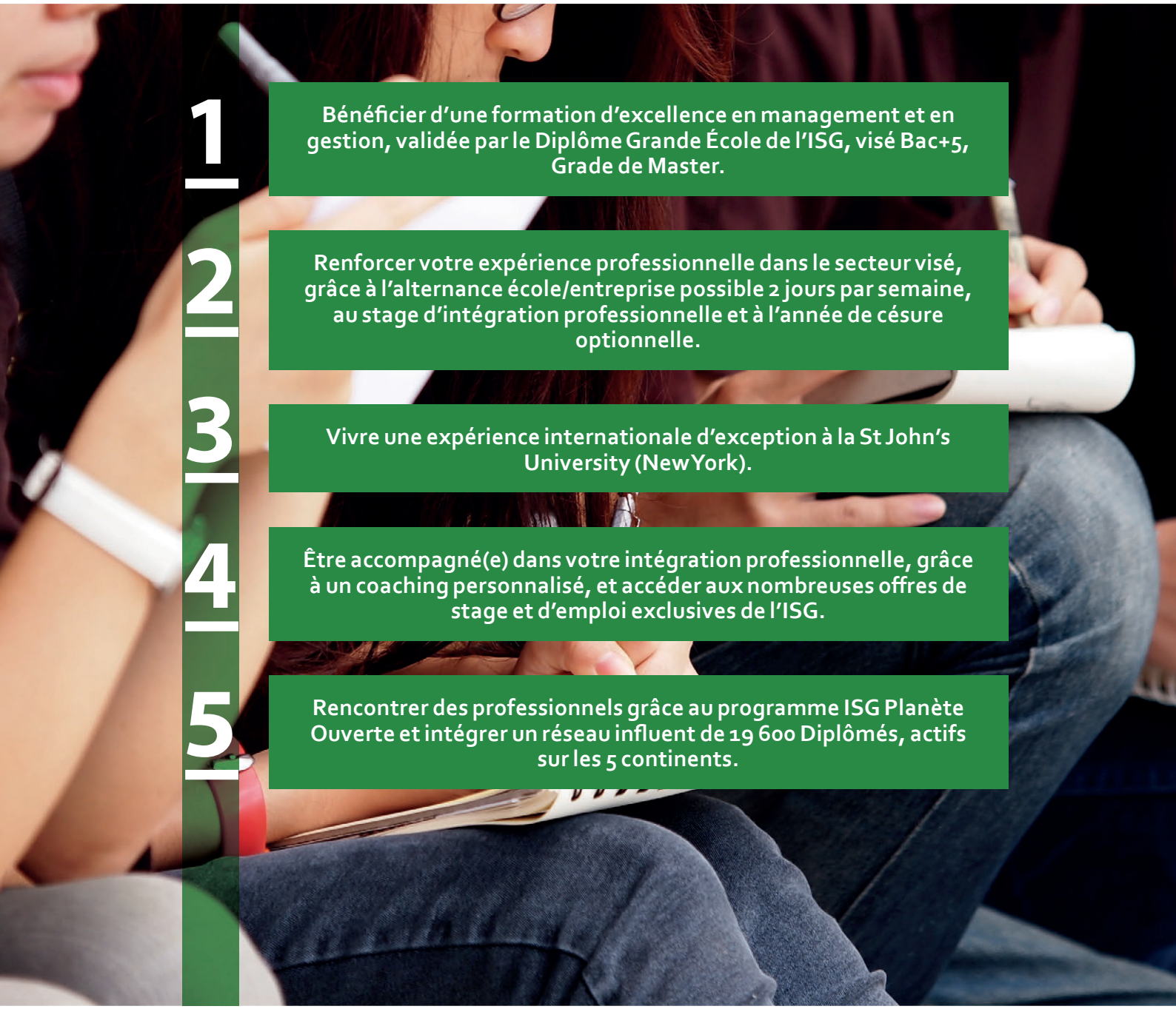
5e
sur le critère pédagogie/ recherche

** Palmarès 2014 Le Figaro Étudiant*

36 878 €
salaire de sortie moyen hors primes

LES ATOUTS du Cycle de Management Accéléré de L'ISG

Le Cycle de Management Accéléré a pour objectif de compléter votre formation initiale, afin de vous permettre de réaliser vos ambitions.



1. Bénéficier d'une formation d'excellence en management et en gestion, validée par le Diplôme Grande École de l'ISG, visé Bac+5, Grade de Master.
2. Renforcer votre expérience professionnelle dans le secteur visé, grâce à l'alternance école/entreprise possible 2 jours par semaine, au stage d'intégration professionnelle et à l'année de césure optionnelle.
3. Vivre une expérience internationale d'exception à la St John's University (New York).
4. Être accompagné(e) dans votre intégration professionnelle, grâce à un coaching personnalisé, et accéder aux nombreuses offres de stage et d'emploi exclusives de l'ISG.
5. Rencontrer des professionnels grâce au programme ISG Planète Ouverte et intégrer un réseau influent de 19 600 Diplômés, actifs sur les 5 continents.

Votre PARCOURS D'ÉTUDES *à l'ISG*

La mission d'une Grande École de Commerce comme l'ISG est de former des managers responsables, créatifs, entreprenants et aptes à évoluer à l'International. Ce parcours est validé par l'obtention du diplôme Grande École de l'ISG, visé Bac+5 par le Ministère de l'Éducation Nationale et délivrant le Grade de Master.

PUBLIC

MODALITÉS

ADMISSION POST BAC+3

- L3
- Bachelor*
- École de commerce**
- Diplôme étranger équivalent

Dossier de candidature + entretien de motivation

** Bachelor habilité, visé ou certifié par l'État.*
*** École de commerce habilitée, visée ou certifiée par l'État.*

CYCLE DE MANAGEMENT ACCÉLÉRÉ
2 ans de formation

- Fondamentaux du management et de la gestion
- Anglais des affaires
- Pédagogie par projet : diagnostic d'entreprise
- Summer session à New York
- Spécialisation
- 6 à 12 mois de mission en entreprise
- Coaching Carrière

DIPLÔME GRANDE ÉCOLE DE L'ISG, VISÉ BAC+5 DÉLIVRANT LE GRADE DE MASTER

L'organisation des ÉTUDES

Le Cycle de Management Accéléré répond parfaitement aux attentes des entreprises, grâce à une approche pédagogique moderne et axée sur les cas concrets et les projets.

En 1re année, les cours sont organisés sur 3 jours par semaine, afin de pouvoir effectuer parallèlement des missions en entreprise. La 2e année est dédiée à la spécialisation et à l'intégration professionnelle. L'évaluation des études prend en compte les résultats des contrôles continus et des examens et la notation du diagnostic d'entreprise et des mémoires.

Année 1 : fondamentaux

Les cours se déroulent sur 3 jours par semaine (lundi, mardi, mercredi), les étudiants peuvent effectuer des missions en entreprise 2 jours par semaine (stage, temps partiel...).

CONTRÔLE AUDIT COMPTABILITÉ	Contrôle de gestion, comptabilité des groupes, comptabilité approfondie, fiscalité, fiscalité internationale, comptabilité générale, comptabilité de gestion, principes généraux du droit, droit du travail, droit commercial et des sociétés.
FINANCE ÉCONOMIE	Macroéconomie, microéconomie, financial, management, analyse financière, gestion de trésorerie.
MARKETING COMMUNICATION	Marketing management, méthodes quantitatives d'aide à la décision.
MANAGEMENT	Management des comportements organisationnels, management stratégique, cross cultural management, management des RH, management des systèmes d'informations, supply chain management.

- **Anglais des affaires**
- **Pédagogie par projet : diagnostic d'entreprise**
- **Coaching carrière**

JUILLET - AOÛT : Summer Session
6 semaines en échange académique à la St John's University de New York.

Année 2 : spécialisation

Majeures de spécialisation* :

FINANCE
CONTRÔLE/AUDIT/COMPTABILITÉ
MARKETING/COMMUNICATION
ENTREPRENEURIAT

- **Mineures de spécialisation* :**

Les étudiants peuvent sélectionner ces séminaires d'expertise fonctionnelle ou sectorielle, selon leurs projets professionnels.

Exemples de mineures :
e-marketing, marketing du luxe, management environnemental, gestion du risque...

- **Séminaires**

Séminaires transversaux
Séminaires et cas de synthèse

- **Intégration professionnelle**

- Mission en entreprise (6 à 12 mois)
- Mémoire de stage
- Oral de présentation de projet professionnel
- Coaching carrière

**Les majeures et les mineures sont susceptibles de subir des modifications*

L'ENSEIGNEMENT *à l'International*

"SUMMER SESSION" À NEW YORK

1. St John's university

Ce programme est dispensé en anglais par des professeurs américains et conçu en partenariat avec la St. John's University. Il comporte 2 dominantes essentielles : American Management et Corporate Finance. Il permet à l'étudiant de comprendre les particularités du monde anglo-saxon mais aussi de maîtriser les « best practices » américaines en Management et en Finance, en immersion totale, au cœur de la vie des affaires de New York.

American Management
In establishing dominance in the global economy, the United-States has also taken a lead role in shaping global attitudes about leadership and managerial effectiveness. American Management practises have become a significant export. You shall examine how the United-States achieved undisputed leadership in management theory and research in the 20th century. You will also examine American management theory against the backdrop of American social and intellectual history.

Corporate Finance
This course undertakes an analysis of financial management including financial economics, the role of the financial manager, financial markets, financial statements and their uses, financial planning, the time value of money, stock and bond analysis, capital budgeting, risk and return, capital structuring issues. It provides a detailed analysis of the principles and theoretical framework that contribute to sound corporate financial management decisions. The course also deals with the role of the financial manager in achieving the optimal financial position of the firm, including the management of corporate assets and liabilities.

2. Business Site Visits

L'étudiant participe également à un programme de tables-rondes, de conférences et de visites d'entreprises ou d'institutions privées et publiques de haut niveau. Quelques exemples : les Nations Unies, le Service d'Expansion Économique, Bloomberg, World Bank, Diageo, Altria Group ... Ces rencontres offrent à nos étudiants de plus grandes perspectives pour leur carrière professionnelle.

3. Alumni As Guest Lecturers

L'étudiant peut également bénéficier de l'expérience de ses aînés en participant aux rencontres proposées par la Délégation États-Unis des anciens élèves de l'ISG.
Au cours de ce programme, les Anciens font partager l'expérience qu'ils ont acquise de l'environnement de travail aux États-Unis et/ou d'un secteur économique particulier. Autant d'occasions de se constituer un premier réseau relationnel pour réussir son insertion professionnelle.

LES ENSEIGNEMENTS

Ce cursus, alliant parcours académique et étude de cas concrets, a pour objectif de vous permettre de maîtriser l'ensemble des fondamentaux du management et de la gestion et d'acquérir une expertise professionnelle reconnue, en France et à l'International.

Fondamentaux du Management et de la Gestion

CONTRÔLE AUDIT COMPTABILITÉ	Comptabilité, Contrôle de gestion, Droit, Fiscalité, Comptabilité des groupes, Pilotage de la performance…
FINANCE ÉCONOMIE	Finance, économie, Corporate Finance, Economic Institution…
MANAGEMENT	Management stratégique, Initiation aux systèmes d'informations, Management des équipes, Management de l'innovation et des changements organisationnels…
MARKETING COMMUNICATION	Marketing management, études et recherche, Marketing opérationnel, Comportements des consommateurs…

Anglais des affaires

Pratique intensive : 3 heures d'anglais des affaires par semaine, passage du TOEIC obligatoire.

Diagnostic d'entreprise

Il s'agit de l'audit d'une PME, réalisé en équipe de 4 à 5 étudiants, encadrés par un consultant. Les étudiants ont pour mission d'analyser l'entreprise sous tous ses aspects (financier, humain, marketing, technique…) et de formuler des recommandations opérationnelles argumentées et budgétées à l'entreprise commanditaire. Ils devront s'intégrer dans l'entreprise et gagner la confiance de ses dirigeants pour pouvoir utiliser des informations souvent confidentielles et démontrer leurs capacités d'analyse et de décision dans un contexte professionnel.

Spécialisation

Chaque étudiant choisit et suit les cours de l'une des 4 Majeures de spécialisation*.

MARKETING COMMUNICATION	Marketing de l'innovation, Marketing des services, Brand management, Trade Marketing, Marketing B to B, Marketing international…
FINANCE	Gestion Actif Passif, Fusions acquisitions, Value Based Management, Private Equity, Gestion de taux, Stratégies d'investissement…
CONTRÔLE AUDIT COMPTABILITÉ	Les instruments du contrôle, Processus stratégiques et mesure de la performance, IFRS : maîtrise et enjeux, Contrôle et Audit Interne, Méthodologies d'Audit Externe, Gestion fiscale approfondie…
ENTREPRENEURIAT	Développement d'un projet entrepreneurial, Comptabilité et fiscalité, Levée defonds, E-Marketing, Droit social et ressources humaines, Valorisation d'entreprise et pratique de cession / reprise…

Chaque étudiant choisit 3 séminaires dans 1 Mineure de Spécialisation* parmi les thématiques proposées. Enseignées sous forme de séminaires et axées sur des expertises sectorielles ou fonctionnelles pointues, elles permettent à chaque étudiant de compléter sa spécialisation, en fonction de son projet professionnel.

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	Gestion du changement, Risques psychosociaux au travail, Responsabilité sociale de l'entreprise…
GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES PME	Maîtriser l'exploitation de l'entreprise au plan juridique, fiscal et financier, Financement du développement et croissance de l'entreprise, Optimisation fiscale du développement de l'entreprise et des techniques de transmission…

MANAGEMENT DES RISQUES	Instruments financiers et dérivés, Gestion des risques et institutions financières, Risques Matières premières et énergétiques…
MARKETING RELATIONNEL	CRM, E-marketing, Négociation…
PUBLICITÉ ET COMMUNICATION	Création Publicitaire, Communication événementielle, Communication on line…
COMMERCE ET AFFAIRES INTERNATIONALES	Techniques de commercialisation, Management international des assurances, Logistique internationale…
- MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL - DÉVELOPPEMENT DURABLE	Marketing – Commerce équitable, Management environnemental, Gestion du risque…

Séminaires transversaux et interdisciplinaires

L'objectif de ces séminaires : transmettre aux étudiants une vision transversale des enjeux des entreprises, en France et à l'International.
Thématiques : éthique et responsabilité des affaires, développement durable, gouvernance d'entreprise…

Séminaires de synthèse

Il s'agit d'une étude de cas intégrant les différentes disciplines : management, marketing, stratégie commerciale, finance, comptabilité, contrôle de gestion, ressources humaines. Le cas de synthèse clôture le parcours de formation de chaque étudiant. Intervenant en conclusion des enseignements académiques, il conduit l'étudiant à prendre pleinement conscience de la complémentarité des savoirs acquis et du besoin pratique de les intégrer.

Stage d'intégration professionnelle et année de césure

Le choix d'un ou plusieurs stages d'intégration professionnelle longs est la traduction de la volonté forte de l'ISG de former des managers en phase avec les réalités de l'entreprise. Quel que soit le parcours choisi, l'étudiant peut opter pour une année de césure entre la 2e et la 3e année. Elle peut être consacrée à des stages et missions en entreprise, pour affiner son projet professionnel et d'enrichir son expérience. Le service Relations Entreprises et Insertion Professionnelle de l'ISG est à la disposition des étudiants pour les aider dans leur recherche de stage en France ou à l'étranger.

Coaching carrière

Les étudiants bénéficient d'un accompagnement individuel, assuré par des consultants en ressources humaines.

Construction du projet professionnel : les étudiants sont invités à se présenter et à débattre de leur projet au sein de petits groupes et en présence du consultant. Ils peuvent ainsi aborder leur spécialisation avec un projet clair, favorisant les échanges productifs avec les différents intervenants professionnels.

Intégration professionnelle : les étudiants perfectionnent leur maîtrise des méthodes et techniques de recherche d'emploi via des ateliers et des séances de coaching individuelles : CV, lettres de motivation, entretiens, tests de personnalité, approche réseau…

Mémoire de stage et oral de présentation du projet professionnel

L'objectif de ce mémoire est d'encadrer la réflexion des étudiants sur les missions accomplies durant le stage en entreprise et sur l'enrichissement professionnel et personnel retiré de cette expérience. La soutenance prend la forme d'un entretien d'embauche, durant lequel est évaluée la cohérence du projet professionnel. L'objectif est de les amener à réaliser un premier bilan de leur formation et de leurs expériences et à prendre conscience de leurs compétences, afin de les valoriser dans une perspective de carrière à moyen terme.

Un campus multiculturel

Plus de **30 nationalités différentes** se côtoient au quotidien sur nos campus parisiens. Ces étudiants, venus des **cinq continents**, sont accueillis dans nos cursus francophones et anglophones. Cette originalité propre à l'ISG se retrouve dans son corps professoral et est une source **d'enrichissement mutuel et d'ouverture à l'International.**

* Les Majeures et Mineures de spécialisation sont susceptibles de subir des modifications.

L'entreprise AU CŒUR *de la* PÉDAGOGIE

La responsabilité de l'ISG est de préparer ses étudiants à intégrer la sphère professionnelle et de les armer pour évoluer dans un monde complexe et en constante mutation.

Une pédagogie en phase avec les entreprises

Le Comité de surveillance de l'école intègre un collège composé de représentants du monde de l'entreprise et de Diplômés de l'ISG. Des réflexions y sont menées sur les programmes pour répondre aux évolutions du monde de l'éducation et des entreprises.

COMITÉ DE SURVEILLANCE	
Marc **Sellam**	Président de IONIS Education Group.
Fabrice **Bardèche**	Vice-Président de IONIS Education Group.
Christophe **de Backer**	Président du Comité Exécutif de la Banque Privée Edmond de Rothschild et membre du Conseil de surveillance de la Compagnie Financière Edmond de Rothschild.
Christophe **Estivin**	Président de l'Association ISG Alumni, Président de In Extenso Finance et Transmission
Olivier **Bouygues**	Directeur Général Délégué du Groupe Bouygues.
Nicolas **Mérindol**	Président Associé d'Amilton Finance.
Franck **Mougin**	Directeur des Ressources Humaines et du Développement Durable de Vinci et membre du conseil exécutif de Vinci.

Les cours sont dispensés pour moitié par les meilleurs professionnels des secteurs concernés et pour moitié par des enseignants-chercheurs spécialistes du domaine, permettant aux étudiants de bien appréhender les enjeux des principales entreprises de leur domaine de spécialisation.

Une professionnalisation efficace

Le Cycle de Management Accéléré met clairement l'accent sur l'immersion en entreprise. L'organisation des cours sur 3 jours par semaine permet une alternance école/entreprise (convention de stage, travail à temps partiel...). La mission de professionnalisation en entreprise dure 6 à 12 mois. Véritable point d'entrée dans la vie professionnelle, elle est une application de la spécialisation suivie. Les étudiants peuvent choisir d'effecteur une année de césure, entre leur 1re et leur 2e année d'étude, afin de renforcer encore leur expérience professionnelle.

Intégration professionnelle et culture réseau

Tous les étudiants bénéficient d'un coaching personnalisé et d'ateliers de formation aux méthodes et aux techniques de recherche d'emploi, par des consultants spécialisés en ressource humaines.
De nombreuses occasions leur sont également offertes de rencontrer des professionnels et de se créer leur propre réseau, grâce au programme ISG Planète Ouverte et au réseau international de 19 600 Diplômés de l'ISG. Le service Relations Entreprises et Insertion Professionnelle de l'ISG propose de nombreuses offres de stages et d'emploi en France et à l'étranger et est à la disposition des étudiants pour les accompagner dans leurs recherches.

ISG ALUMNI, *un réseau puissant* ET SOLIDAIRE

Tous les Diplômés constituent la communauté ISG et continuent à faire vivre les valeurs dispensées par l'école : entrepreneuriat, ouverture à l'International, créativité et esprit d'équipe. L'Association des Diplômés, ISG Alumni, est une véritable richesse pour l'ISG car aujourd'hui, plus que jamais, appartenir à un réseau vivant et influent est un réel atout.

En réunissant et en mettant en contact ses 19 600 membres, l'ISG Alumni offre à chacun de nombreuses occasions de relations professionnelles ou personnelles. Les Diplômés sont tous très attachés à l'Association, non seulement car elle est la "mémoire de l'école", mais aussi parce qu'elle implique toutes les promotions qui peuvent se retrouver grâce à elle, dans le cadre élargi de la communauté ISG qui comprend l'exécutif de l'école, le corps professoral, les étudiants et les Diplômés.

Les missions d'ISG Alumni

- Favoriser les relations professionnelles et amicales entre les ISG
- Faciliter l'insertion, le perfectionnement et la progression de ses membres dans la vie professionnelle et aider les ISG en difficulté
- Entretenir et développer des relations avec l'ISG, sa direction, son corps enseignant et ses étudiants
- Mener toutes actions permettant la promotion du diplôme ISG
- Contribuer au développement de l'enseignement de la gestion

Ces missions ont pour but de développer le rayonnement et la réputation de l'ISG en France et dans le monde.

Un réseau mondial

L'Association tisse et anime son réseau à travers plus de 30 délégations en France et à l'étranger. Une délégation rassemble des ISG dans une zone géographique précise (département, région, pays).

Elles jouent un rôle de représentation et d'accueil des nouveaux membres, en leur permettant de bénéficier de la puissance du réseau formé par les ISG, même au bout du monde.

Les ISG sont présents sur tous les continents, partout l'ISG Alumni leur permet de se retrouver et d'être les ambassadeurs de l'esprit ISG !

ISG *Planète Ouverte*

Le programme ISG Planète Ouverte intègre des rencontres, des partages d'expériences et des réflexions par le biais d'ouvrages, de vidéos, de conférences ou de blogs. Son objectif est de permettre aux étudiants de découvrir le monde sous toutes ses facettes, humaine, culturelle, économique… Mais il est également conçu pour leur donner l'occasion de s'exprimer, d'interagir et d'échanger dans une perspective d'enrichissement global. Le Programme Planète Ouverte les incite à devenir acteurs de leurs vies, entrepreneurs dans tous les sens du terme, agissants, créatifs, engagés et ouverts aux autres.

LA COLLECTION STIMULO

Co-éditée avec FYP Editions, la collection Stimulo a été imaginée pour accompagner les élèves dans leur réflexion, encourager leur capacité à innover et à penser différemment. Chaque ouvrage offre un point de vue original sur un sujet sociétal important, parfois mal compris ou encore peu étudié. Son format, concis et pratique, lui permet d'être lu partout et de répondre à la mobilité des étudiants de l'ISG.

> http://www.isg.fr/presentation-collection-stimulo.aspx

LES CONFÉRENCES PLANÈTE OUVERTE

À la publication de chaque ouvrage Stimulo, l'ISG reçoit son auteur dans le cadre d'une conférence. Organisées tous les deux mois, elles sont une occasion pour les étudiants de parfaire leur culture générale et d'acquérir une compréhension critique et distanciée du monde contemporain. Cet état d'esprit leur permettra dans leur carrière future de réfléchir de manière globale et transversale et d'anticiper les évolutions, quelles que soient les fonctions qu'ils occuperont.

LES SEMAINES THÉMATIQUES

Les semaines thématiques permettent aux étudiants d'explorer différentes facettes d'un sujet sous forme de conférences, ateliers, projections vidéo. Ils sont aussi encouragés à cette occasion à échanger sur leurs projets avec la communauté ISG : Diplômés, professeurs, entreprises partenaires…

Créativité

Plus appréciable encore en période de crise, la créativité peut permettre de trouver des solutions innovantes, de se démarquer, de créer ou conserver un avantage concurrentiel. Sortir du cadre, c'est développer sa capacité à porter un regard neuf sur une situation et à s'adapter à un environnement en mutation. Les étudiants rencontreront des professionnels amenés à faire preuve de créativité dans des secteurs très divers puis seront appelés à explorer leur propre potentiel en cours, grâce à une initiation à plusieurs techniques de créativité.

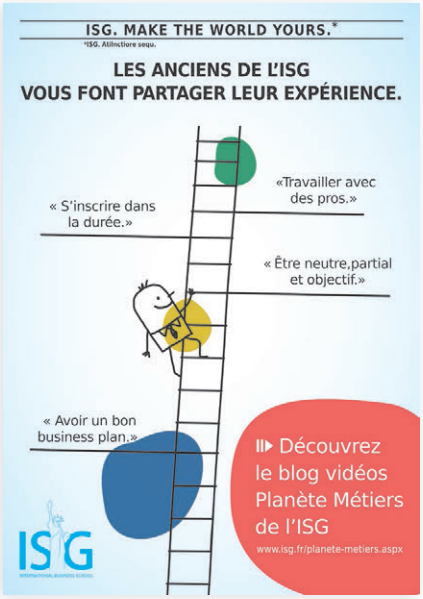
Numérique

Cette première édition permettra aux étudiants d'assister à des conférences (créer son entreprise dans le domaine numérique, l'impact du numérique sur le marketing et la communication des entreprises…) et de participer à de nombreux ateliers : création de sites web, initiation aux outils de *mind-mapping*, gérer sa e-réputation…

Nouveaux Mondes

D'autres manières d'être et de penser, de nouvelles approches du travail, d'autres moyens d'information, d'autres modes de consommation, une appréhension différente des frontières, de nouveaux sens donnés à l'individu et à l'altérité, une évolution importante du droit et de son application, un regard différent porté sur notre identité, tout cet ensemble, non exhaustif, de modifications travaillent nos sociétés et dessinent un "nouveau monde". Afin d'offrir aux étudiants des clés de compréhension de ces évolutions, l'ISG organisera cette année la deuxième édition de la semaine "Nouveaux Mondes".

CONFÉRENCE PLANÈTE OUVERTE
Camille Gicquel
Anonymous
La fabrique d'un mythe contemporain
ANONYMOUS : la fabrique d'un mythe contemporain
LUNDI 13 OCTOBRE 2014 À 17h
8 rue de Lota en amphi Pereire
Inscriptions et renseignements : 01 56 26 26 13
communication@isg.fr


ISG. MAKE THE WORLD YOURS.*
LES ANCIENS DE L'ISG
VOUS FONT PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE.
« S'inscrire dans la durée.»
«Travailler avec des pros.»
« Être neutre,partial et objectif.»
« Avoir un bon business plan.»
Découvrez le blog vidéos Planète Métiers de l'ISG
www.isg.fr/planete-metiers.aspx

LA CITÉ DE LA RÉUSSITE

(partenariat Ionis Education Group)

Rendez-vous majeur dans le domaine de la réflexion culturelle, économique, politique et scientifique, cet événement est également l'occasion pour tous de partager et dialoguer autour de thèmes d'actualité. Responsabilité, engagement et réinvention sont les maîtres-mots des débats organisés par la Cité de la Réussite pour un public varié : étudiants, dirigeants, politiques, médias... À chaque édition, ce sont plus de 25 000 personnes qui participent aux rencontres de ce carrefour culturel. Les étudiants de l'ISG ont la chance de pouvoir participer à ces tables-rondes.

LES VIDÉOS PLANÈTE MÉTIERS

Ces vidéos courtes mettent en scène des anciens élèves présentant leur métier. Les étudiants peuvent les consulter sur le site web de l'ISG. L'objectif est de les aider à s'orienter, en découvrant des fiches-métier filmées, axées non sur des présentations générales mais sur les exemples concrets de professionnels ayant étudié dans la même Grande École de Commerce.

http://www.isg.fr/planete-metiers.aspx

L'UNIVERSITÉ DE LA TERRE

(partenariat Ionis Education Group)

Carrefour de réflexion et de débats, l'Université de la Terre réunit tous les deux ans des acteurs majeurs de l'environnement. Tous concernés par les défis capitaux qui touchent à l'avenir de notre planète, les scientifiques, les économistes, les politiques, les sociologues et les dirigeants d'entreprise se rassemblent à l'Unesco à Paris, lors de cet événement qui allie écologie et économie. Conscient du rôle de l'enseignement dans le comportement des futures générations, nous avons choisi d'être partenaire de cet événement et d'impliquer nos étudiants dans les débats.

LES CAFÉS MÉTIERS

Les Cafés Métiers sont organisés tous les mois au sein de l'ISG. Un professionnel est invité à présenter son métier et son secteur d'activité à des étudiants, réunis en petit comité dans un cadre informel et convivial. Ils ont l'occasion de poser des questions concrètes et de bénéficier de conseils personnalisés.

LE BLOG PLANÈTE OUVERTE

Conçu comme un espace de partage et de retours d'expérience, le blog Planète Ouverte permet aux étudiants de l'ISG en échange académique ou stage à l'International, aux étudiants étrangers présents sur notre campus et aux anciens élèves vivant dans le monde entier de s'exprimer. Qu'il s'agisse de témoignages écrits, photographiques ou vidéo, la richesse et l'ouverture apportées par la découverte de l'ailleurs y est sensible. Le blog Planète Ouverte matérialise l'importance accordée par l'ISG au voyage, qu'il s'agisse de pénétrer une autre culture ou d'un voyage plus intérieur, basé sur la rencontre avec l'autre.

http://blogs.ionis-group.com/isg/planete-ouverte/

ISG
PLANÈTE OUVERTE

Une INTÉGRATION *professionnelle* RÉUSSIE

La prise de responsabilités immédiate est le but que s'est fixé l'ISG pour tous ses étudiants. Sa philosophie et sa pédagogie y font référence tout au long du cursus. Les étudiants sont régulièrement informés, conseillés et guidés par des spécialistes du recrutement. À noter, très souvent le stage de dernière année en entreprise se transforme en premier contrat.

Un coaching carrière

Des consultants en ressources humaines accompagnent chaque étudiant au cours de sa formation : construction du projet professionnel, rédaction de CV et lettres de motivation, identification d'entreprises cibles, séances individuelles de coaching de préparation aux entretiens. Le Directeur de l'insertion professionnelle et des relations entreprises de l'ISG est également à la disposition des étudiants pour les guider dans leurs recherches de stages et d'emplois.

Exemples d'entreprises qui recrutent à l'ISG :

MICROSOFT, ARVAL, PÉCHINEY , SEITA, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, FRANCE TELECOM,CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, KPMG, MASTERFOODS, HSBC, GENERAL ELECTRIC, TOTAL, CANAL +, VALEO, EY FRANCE , PRICEWATERHOUSE COOPERS, SANOFI, MANPOWER, CARAT, COLGATE - PALMOLIVE, BNP PARIBAS, MC CANN ERICKSON, UNILEVER, BACARDI MARTINI, FORTIS, THALES, EMAP, PUBLICIS, CLARINS, BMW, ALSTOM, LAFARGE, PSA, TF1, YVES SAINT LAURENT...

ET DE NOMBREUSES AUTRES.

Quelques chiffres

85%
des diplômés en poste après 2 mois

42%
des étudiants sont embauchés à l'issue de leur stage de dernière année

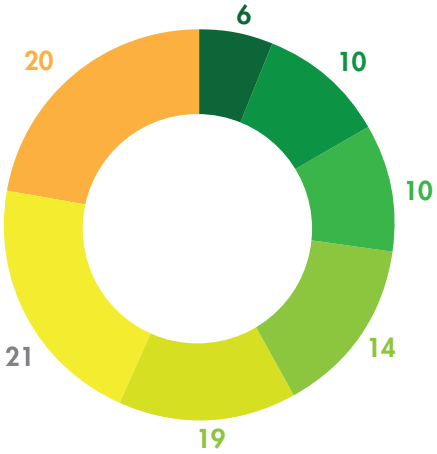
7 000
offres d'emploi reçues par an *

36 878 €
salaire moyen hors primes des jeunes diplômés *

43 662 €
salaire moyen hors primes après 3 ans d'ancienneté *

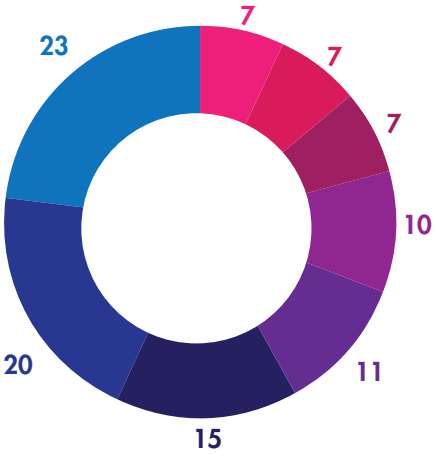
** Source ISG Alumni 2014*

Répartition des diplômés 2013 par fonctions en %



- RESSOURCES HUMAINES
- CRÉATEURS D'ENTREPRISES
- AUTRE
- FINANCE
- CONTRÔLE, AUDIT, COMPTABILITÉ
- COMMERCIAL
- MARKETING - COMMUNICATION - PUBLICITÉ

Répartition des diplômés 2013 par secteurs en %



- TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
- LUXE
- INDUSTRIE
- MÉDIAS, ÉDITION, CULTURE, ART
- COMMERCE / DISTRIBUTION
- FINANCE, BANQUES, ASSURANCES
- CABINETS D'AUDIT / CONSEIL
- AUTRE

Les dernières nominations

Anne-Marie Schwab / ISG promo 1993
Directrice Générale France, **RetailMeNot**

Stéphane Billard / ISG promo 1989
Directeur Général, **Leo Burnett France**

Sandrine Richard / ISG promo 1995
Responsable de l'activité dette privée en France, **Muzinich & Co**

Jean-Noël Reynaud / ISG promo 1989
Directeur Général, **Belvédère**

Séverine Six / ISG promo 1996
Directrice Générale, **My Media**

Didier Menusier / ISG promo 1990
Directeur associé, **Capgemini Consulting**

Alexandra Van Weddingen / ISG promo 2004
Chargée de communication corporate, **Galeries Lafayette**

Patrick Bergougnou / ISG promo 1987
Président Directeur Général de **Cirpack**

Evelyne Nguyen / ISG promo 1984
Directrice administrative et financière, **Nicox**

Grégory Raab / ISG promo 1993
Associé gérant et responsable de l'activité Private Debt, **Axiom Alternative Investments**

Véronique Lux / ISG promo 2009
Directrice Commerciale, **Finotel**

Emmanuel Parodi / ISG promo 1982
Directeur Administratif et Financier, **Smile Group**

Valérie Isabel / ISG promo 1994
Directrice du pôle biens de consommation, **Experis Executive**

Benoît Soury / ISG promo 1987
Président, **Natexbio**

Stéphanie Laroque / ISG promo 1991
Directrice commerciale France d'**American Express** Cartes et solutions corporate

Franck Perrier / ISG promo 1985
Directeur ventes & marketing, **3M France**

Sophie Jacquet / ISG promo 1997
Directrice marketing opérationnel, **Lagardère publicité**

Thomas Kouck / ISG promo 2002
Directeur Entertainement, **Vente Privée**

ADMISSION

DÉCOUVRIR LE CYCLE DE MANAGEMENT ACCÉLÉRÉ

Tout au long de l'année des rendez-vous sont organisés pour vous permettre de découvrir le Cycle de Management Accéléré.

Salons : L'ISG est présent sur de nombreux salons de l'Éducation à Paris et en province.
Journées Portes Ouvertes : Toute l'équipe de l'ISG et ses étudiants sont à votre disposition pour vous faire découvrir l'École et vous proposer des atelier orientation / anglais, test de personnalité et conseils d'orientation…
Entretiens d'information personnalisés : Le Service Admission de l'ISG vous reçoit individuellement sur rendez-vous, pour répondre à vos questions sur nos différents cursus et vous conseiller en fonction de votre profil.

Retrouvez tous ces rendez-vous sur le site web de l'ISG, rubrique " Nous rencontrer " http://www.isg.fr/candidature-nous-rencontrer.aspx

CANDIDATER

1/ CANDIDATURE
Public concerné :
Le Cycle de Management Accéléré est accessible aux étudiants titulaires d'un diplôme Bac+3 français ou étranger (L3, Bachelor, école de commerce…) ou ayant acquis 180 crédits ECTS dans un cycle habilité, visé ou certifié par l'État.

Il est possible de candidater directement en ligne sur le site web de l'ISG (www.isg.fr) ou en adressant par courrier le dossier de candidature complet et accompagné de l'ensemble des pièces justificatives à :
ISG / Service des Admissions - 8 rue de Lota 75116 Paris
Frais de candidature : **80 euros.**

2/ ADMISSIBILITÉ
La commission d'admission de l'ISG étudie les dossiers de candidature au fur et à mesure de leur réception. Une date d'entretien individuel est proposée aux candidats déclarés admissibles.

3/ ENTRETIEN DE MOTIVATION
Les candidats déclarés admissibles sont ensuite reçus par un jury en entretien individuel (durée : 45 minutes). Cet échange permet d'évaluer la pertinence du projet professionnel, la motivation et la personnalité de chaque candidat.

4/ ADMISSION
La décision finale concernant l'admission est communiquée par courrier à chaque candidat. L'admission pour les étudiants en cours d'études peut être prononcée sous réserve de l'obtention du diplôme Bac+3, conditionnant leur accès à cette formation.

5/ INSCRIPTION
Les candidats admis reçoivent par courrier un dossier d'inscription et une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, à retourner complété sous 15 jours, pour validation de l'inscription.
Les frais de scolarité* s'élèvent à :
- **8 520 €** + 540€ de cotisations**
  pour les semestres 1 et 2 (payable en 3 fois)
- **8 520 €** + 540€ de cotisations**
  pour les semestres 3 et 4 (payable en 3 fois)

Rentrée : **début octobre**

Service des Admissions
01 56 26 26 10 / admission_master@isg.fr

** Frais valables au 09/07/2014 susceptibles de modifications.*
*** Cotisations Sécurité Sociale.*

mode d'emploi

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Facilités de paiement
En accord avec le service comptabilité, un échéancier personnalisé peut-être mis en place. Les étudiants peuvent étaler le paiement jusqu'à 10 prélèvements par an. Les frais de sécurité sociale sont remboursés aux étudiants boursiers qui en font la demande.

Bourses
Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Général du Département, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents... Des bourses peuvent être collectées auprès de certains Conseils Régionaux, Généraux ou de certaines Mutuelles. Par ailleurs, l'ISG donne droit aux bourses d'État. Les élèves sont donc habilités à en faire la demande au Crous de Paris.

Prêts bancaires
L'ISG négocie des taux préférentiels avec des établissements bancaires, la liste vous sera communiquée sur simple demande. La banque prête chaque année la somme nécessaire jusqu'au plafond fixé. L'étudiant a la possibilité de verser chaque année les intérêts pour éviter l'effet cumulatif. Le remboursement ne commence qu'à la fin des études.

Jobs étudiants et stages rémunérés
- Tous les étudiants de l'ISG effectuent un ou plusieurs stages durant leur cursus ou leur année de césure. Ces périodes peuvent contribuer au financement des études. Le Service Relations Entreprises et Insertion Professionnelle de l'ISG propose plus de 7 000 offres par an.

- IONIS Tutoring : le Groupe IONIS a sa propre structure de coaching scolaire à domicile. Les étudiants de l'ISG peuvent y dispenser des cours à des élèves allant du Primaire à l'enseignement supérieur. IONIS Tutoring prend en charge la formation initiale de l'étudiant, la gestion de l'emploi du temps et les formalités administratives. Renseignement : www.ionistutoring.fr / 01 47 04 20 00.

-L'association étudiante Junior Conseil propose régulièrement des missions rémunérées aux étudiants.

INFORMATIONS

Sécurité sociale et mutuelle

La scolarité à l'ISG ouvre droit à la Sécurité Sociale étudiante, aux mutuelles étudiantes, ainsi qu'aux œuvres du Crous. Pour une meilleure prise en charge des soins, l'adhésion à une mutuelle est possible. Deux mutuelles sont proposées à l'ISG :
• La Smerep (01 56 54 36 34 — http://www.smerep.fr/)
• La LMDE (09 69 369 601 — http://www.lmde.com)

Logement

Sur simple demande, l'ISG peut vous communiquer des offres de logements et les coordonnées de résidences étudiantes. Selon la nature du logement et votre situation familiale, des aides au logement peuvent vous être accordées (renseignement et simulation en ligne sur www.caf.fr).

Le Crous dispose de 38 résidences universitaires situées au cœur de Paris. Les appartements sont réservés en priorité aux étudiants boursiers et les attributions sont prononcées par le directeur du Crous (renseignements et demande de logement sur **www.crous-paris.fr**).

Des campus urbains et parisiens

Être étudiant, c'est se trouver à l'une des périodes de la vie les plus propices aux découvertes, aux rencontres et à l'apprentissage de nouvelles passions. Les 4 campus de l'ISG, situés en plein cœur de Paris, offrent à chacun des conditions favorables à l'épanouissement, à proximité des lieux de vie, de convivialité et de culture. L'implantation au cœur du pôle économique parisien et les relations privilégiées entretenues par l'ISG avec les entreprises facilitent également l'accès des étudiants à des missions et stages diversifiés.

Campus ISG – Paris XVI^e^
- ISG Lota : 8 rue de Lota 75116 Paris
- ISG Victor Hugo : 147 avenue Victor Hugo 75116 Paris
- ISG Spontini : 45 rue Spontini 75116 Paris

Campus ISG – Paris II^e^
- ISG Saint Marc : 24 rue Saint Marc 75002 Paris

Les locaux de l'ISG offrent toutes les fonctionnalités nécessaires : salles informatiques, connexion WiFi, bibliothèque, salle de presse, cafétéria, locaux associatifs, foyer … Les étudiants peuvent également accéder à la bibliothèque universitaire de Dauphine (180 000 livres, 1 600 abonnements et de nombreux supports électroniques).

pratiques

Services en ligne ISG

- Chaque étudiant bénéficie d'un accès personnel au portail intranet de l'ISG, permettant de consulter les emplois du temps, d'accéder à des ressources documentaires, de retrouver l'ensemble des informations administratives... Une adresse mail ISG est également créée dès la rentrée pour chaque étudiant.

- Des blogs sont développés par les professeurs permanents de l'ISG, en complément de leurs cours. Les étudiants peuvent y trouver de nombreuses ressources documentaires et échanger autour de thématiques comme le management stratégique.

- IONIS Brand Culture : premier cours ouvert en ligne sur le marketing et la communication des marques, permettant aux étudiants d'accéder à des cas marketing ou publicitaire de référence, décryptés par des experts.
  > www.ionisbrandculture.com

- Une plateforme de consultation des stages est accessible aux étudiants sur le site web de l'ISG. Elle permet d'accéder à l'ensemble des offres et d'effectuer des recherches multicritères.

ISG Alumni

Les étudiants de l'ISG sont membres stagiaires de l'association des Diplômés, ISG Alumni, durant toute leur scolarité. À ce titre, ils bénéficient d'un ensemble de services :

- Accès à l'annuaire des Diplômés en ligne
- Accès aux Clubs thématiques et aux Cercles d'entreprises
- Accès aux 15 Groupes Professionnels
- Ouverture à l'International à travers les délégations à l'étranger
- Accès privilégié aux offres d'emplois et de stages (notamment accès au " marché caché ")
- Accès à des rendez-vous Carrière individuels (projet professionnel, CV, lettres de motivation, préparation aux entretiens)
- Accès gratuit ou à tarif préférentiel aux différents événements : First Monday, activité des Clubs, conférences RH, ...

www.isg-alumni.com

Microsoft Campus Program

L'ISG est partenaire de Microsoft dans le cadre du Campus Program. À ce titre, les étudiants de l'ISG peuvent bénéficier de tarifs privilégiés sur du matériel informatique et certains logiciels. Des formations gratuites en e-learning sont également accessibles pour améliorer leur utilisation des outils bureautiques en usage dans les entreprises.

Passeport Avenir

L'obtention d'un diplôme d'une Grande École de Commerce ou d'ingénieurs est en France un élément déterminant pour accéder à l'emploi dans les meilleures conditions. Pourtant, le constat est récurrent : les jeunes issus de milieux modestes, en raison de discriminations persistantes, et d'un déterminisme social, géographique et culturel, sont peu représentés dans ces formations, même s'ils en ont le potentiel.

Passeport Avenir accompagne tout au long de leur scolarité les jeunes issus de milieux populaires jusqu'à l'obtention de leur diplôme d'une grande école ou d'une filière universitaire, par le biais d'actions de tutorat individuel, d'ateliers collectifs, d'aides logistiques. L'objectif est de constituer un collectif de talents issus de la diversité, reflétant des exemples de réussite scolaire puis professionnelle.

L'ISG est partenaire de Passeport Avenir depuis 2012. Les étudiants de l'ISG sélectionnés dans le cadre de cette coopération bénéficient de nombreux services destinés à faciliter leur insertion professionnelle : suivi par un tuteur d'une entreprise partenaire de Passeport Avenir, ateliers CV et lettres de motivation, cours d'anglais...

Les cursus de L'ISG

PREP.ISG (post Bac)
Deux années de classe préparatoire généraliste pour se préparer à intégrer le Programme Grande École de l'ISG. Une pédagogie personnalisée, axée sur la culture générale, l'acquisition de méthodologies efficaces, l'apprentissage du travail en équipe et une pratique intensive des langues.

AFIG (post Bac+1)
Une année de classe préparatoire pour intégrer le Programme Grande École de l'ISG. Une opportunité de réorientation au sein d'un programme intensif mêlant enseignement et pédagogie appliquée.

BACHELOR OF ART IN BUSINESS MANAGEMENT
(post Bac, programme en anglais)
3 ans pour acquérir les fondamentaux du management dans le cadre d'un programme intégralement en anglais, délivrant le titre de Bachelor de l'ISG validé par Middlesex University (London).

PROGRAMME BUSINESS & MANAGEMENT (post Bac, en 5 ans)
Le Programme Business & Management allie enseignements d'ouverture et acquisition des fondamentaux du management, grâce à une pédagogie moderne et tournée vers l'International (3e année en échange académique). Le 1er cycle de 3 ans permet l'obtention du Bachelor de l'ISG, avec des opportunités de double-diplômes étrangers. Le 2e cycle de 2 ans offre un choix d'orientation large, validé par le Master Grande École de l'ISG, le MBA de la St John's University, un des 14 Masters of Science ou MBA de l'ISG ou un titre d'expert en management des systèmes d'informations, homologué de niveau 1-RNCP, en partenariat avec Ionis School of Technology and Management.

MASTER GRANDE ÉCOLE
Diplôme visé Bac+5 et conférant le Grade de Master. Le Master Grande École de l'ISG a pour objectif de former des managers responsables, créatifs, entreprenants et aptes à évoluer à l'International. Grâce à un corps professoral de qualité et au développement de la recherche, les étudiants bénéficient d'un enseignement d'excellence en Management et en Gestion, généraliste puis spécialisé. La place accordée à la conduite de projets au sein de ce cursus ainsi que les liens forts entretenus avec l'ensemble de la Communauté ISG (Diplômés, entreprises partenaires...) sont garants de l'acquisition de compétences en prise directe avec les réalités économiques. Enfin la dimension internationale, fondatrice historiquement, est un axe de développement essentiel de l'ISG, répondant aux besoins d'ouverture et de compréhension d'un monde globalisé dans lequel nos étudiants, futurs managers, seront amenés à évoluer.

ADMISSION POST BAC+2 SUR CONCOURS (Prépa / admissions parallèles)
Trois ans d'études.
4 parcours au choix : Parcours Classique, Parcours Management de projets, Parcours Multinational, International Track.
• International : Programme Grande École pouvant être suivi intégralement en anglais, échange académique d'1 ou 2 semestres dans des universités prestigieuses, opportunités de double-diplômes, missions export, campus multiculturel, pratique intensive des langues.

ADMISSION POST BAC+3 (CMA)
Deux ans d'études à temps partiel (cours 3 jours/semaine) dont 6 mois de mission entreprise.
• Pédagogie appliquée : diagnostic d'entreprise.
• International : Summer session à New York.

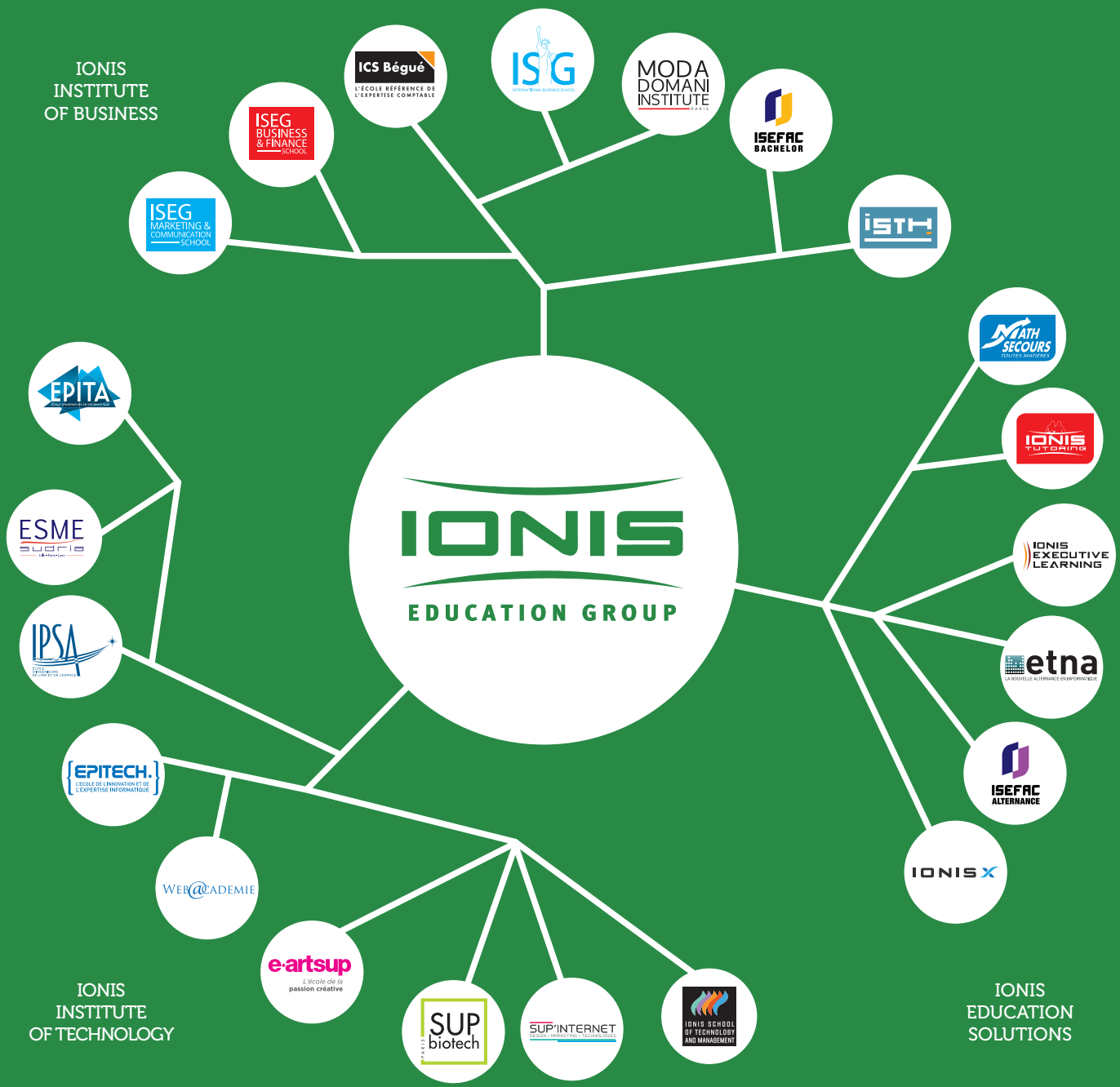
ADMISSION POST BAC+4/5 OU CADRES EXPÉRIMENTÉS (CMS)
Dix mois de formation à temps partiel (3 jours/semaine) et 6 mois de mission en entreprise.
Obtention d'un titre de spécialisation en plus du diplôme de l'ISG. Spécialisations : Achats et supply chain, Audit / Conseil / Contrôle de Gestion, Entrepreneuriat, Finance internationale et marchés de capitaux, Ingénierie d'affaires et négociations internationales, Marketing stratégique et communication.

VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
La VAE permet aux professionnels (cadres avec expérience professionnelle) de valoriser les compétences acquises par l'expérience afin d'obtenir le diplôme visé Bac+5 et délivrant le Grade de Master de l'ISG.

MASTERS OF SCIENCE & MBA
(post Bac +3 en 2 ans, post Bac +4/5 et cadres en 1 an)
Formation à temps partiel (cours 2,5 jours par semaine) dont 4 mois de mission en entreprise par an. Contrats de professionnalisation acceptés.
Les MSc et MBA sont des cursus spécialisés de haut niveau, soit en français avec 30% des cours en anglais soit totalement en anglais, destinés à former des professionnels rapidement opérationnels et en phase avec les attentes des entreprises. Les programmes allient parcours académique et étude de cas concrets.
Spécialisations : Gestion et fiscalité du patrimoine / Finance de marché et gestion des risques / Finance d'entreprise et stratégie / Audit et contrôle de gestion / Politique marketing et stratégie des marques / Communication événementielle et directe / Digital management et web stratégie / Consulting et stratégie des entreprises / Management opérationnel des ressources humaines / Négociation grands comptes et management de projets / Management du développement durable et RSE / Achats et supply chain management / International business trade / Luxury mindset management.

INTERNATIONAL MBA
(post Bac+3 ou cadres expérimentés, programme en anglais)
Un an de formation en anglais sous forme de séminaires pour un MBA généraliste et international. Compatible avec une activité professionnelle.

SERVICE ADMISSIONS
Tél. : 01 56 26 26 10
admission@isg.fr



LA NOUVELLE INTELLIGENCE DES ENTREPRISES

IONIS Education Group appuie sa réputation sur le savoir-faire de ses 22 écoles et de leurs 2 000 enseignants, ainsi que sur la réussite de ses 62 000 anciens répartis dans tous les secteurs économiques en France et dans le monde. Depuis 1980, le groupe transmet chaque année ses valeurs : sens de l'entreprise, de l'initiative et de la responsabilité à plus de 20 000 étudiants au sein de ses écoles.

Parce qu'être le 1er groupe de l'enseignement supérieur privé en France suppose un état d'esprit différent.

www.ionis-group.com

INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État
délivrant le Grade de Master - Diplôme visé Bac +5
Titulaire du statut consultatif de l'Organisation des Nations
Unies pour le Développement Industriel (U.N.I.D.O.)
Association régie par la loi de 1901

NOUS RENCONTRER

ISG - 8 rue de Lota - 75116 Paris
Tél. 01 56 26 26 10 - Fax 01 56 26 26 00
admission@isg.fr

www.isg.fr

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. Les 22 écoles et entités* du Groupe rassemblent près de 20 000 étudiants et 62 000 anciens en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la nouvelle intelligence des entreprises. Une forte ouverture à l'International, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe IONIS, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

* ISG, Moda Domani Institute, ISEG Business & Finance School, ISEG Marketing & Communication School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, Web@cadémie, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning, IONISx

www.ionis-group.com

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION DE L'ISG

DISPONIBLE SUR Google play

Disponible sur App Store

Établissement privé d'enseignement supérieur reconnu par l'État - Document non contractuel - Imp 02/2015 - *ISG. Osez le monde.

L'ISG est membre : de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et du Chapitre des Écoles de Management, de l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.